

Einfache Anfragen

2023-515

250 230.20 Volkswirtschaft; Standortpromotion; Standortpromotion (Allgemein)

P

Ciné Happening Lyss; Werbeclip Gemeinde

Dummermuth Dominik, SVP: Der Redner hat am Ciné Happening festgestellt, dass die Gemeinde Lyss im Rahmen eines kurzen Videos-Clips Werbung in eigener Sache gemacht hat. Die Gemeinde Lyss wurde den Zuschauenden als Dienstleister präsentiert. Was war die Idee hinter dieser Marketingkampagne von einem «Monopolist» und wieviel hat die Produktion gekostet?

Nobs Stefan, Gemeindepräsident, FDP: Das Ciné Happening ist ein wichtiger Anlass für Lyss, welcher seit 25 Jahren stattfindet. Die Gemeinde Lyss stellt das Gelände zur Verfügung. Teilweise mussten die Organisatoren noch Unterhaltskosten zahlen, aber grundsätzlich wurde ihnen das Land zur Verfügung gestellt.

Dieses Jahr wurde überprüft, wie das Ciné Happening durch die Gemeinde weiter unterstützt werden kann. Und statt den Anlass nur mit einem Beitrag zu unterstützen, wurde eine Win-Win-Situation daraus gemacht. Denn die Gemeinde Lyss ist auf Grund des Fachkräftemangels auch immer auf der Suche nach Mitarbeitenden. Deshalb wurde ein sympathischer Clip produziert von ca. 10 Sekunden. Die Kosten beliefen sich auf Fr. 1'800.00, welche als Sponsoring für das Ciné Happening betrachtet werden können. Der Clip wurde «In House» durch eine Mitarbeitende der Abteilung Präsidiales produziert, welche digitale Fähigkeiten hat. Es ist ein zweckvoller Clip, wobei der Anlass unterstützt und gleichzeitig für die Gemeinde Lyss Werbung gemacht wird.

